

BUNDESZENTRALE FÜR GESUNDHEITLICHE AUFKLÄRUNG (BZgA)

Aids im öffentlichen Bewusstsein

Im April veröffentlichte die BZgA ihren Bericht „Aids im öffentlichen Bewusstsein der Bundesrepublik Deutschland 2007“. Darin vermeldet die Bundesbehörde einen kontinuierlichen Anstieg der Kondomnutzung seit 2004/2005.

Auch in der Gruppe mit dem höchsten Zuwachs an HIV-Neudiagnosen, den Männern, die Sex mit Männern haben (MSM), findet sich laut BZgA insgesamt kein Hinweis auf ein Nachlassen des Schutzverhaltens. Aus Sicht der BZgA sind für die trotzdem steigenden HIV-Zahlen andere Faktoren verantwortlich, nämlich:

1. Die intensivere Nachfrage nach dem HIV-Test.
2. Die deutliche Zunahme an sexuell übertragbaren Krankheiten (STD) wie Syphilis, Gonorrhö, Chlamydien usw.
3. Die Zunahme der Wahrscheinlichkeit, bei ungeschütztem Verkehr auf einen HIV-positiven Menschen zu treffen, da die Zahl der Menschen, die mit HIV (über)leben, jährlich um ca. 4% steigt.

Um die besonders gefährdete Gruppe der MSM zu erreichen, sind laut BZgA auch neue Formen der Kooperation mit dem ärztlichen Sektor und eine qualitätsgesicherte, schwellenarm erreichbare Beratung, Diagnose und Therapie sexuell übertragbarer Krankheiten insgesamt erforderlich.

BUNDESWETTBEWERB AIDSPRÄVENTION

Der Bundeswettbewerb Aidsprävention wird 2008 zum ersten Mal ausgelobt. Gesucht werden Projekte, die gemäß dem Motto „Neue Wege sehen, neue Wege gehen“ neue Wege der Kommunikation der Präventionsbotschaften aufzeigen, wobei insbesondere Menschen in schwierigen Lebenslagen und mit Zuwanderungsgeschichte angesprochen werden. Insgesamt werden für die prämierten Ideen und Projekte Preisgelder in Höhe von 30.000 EUR verliehen. Diese Preisgelder sollen den prämierten Projekten in Höhe von minimal 1.000 EUR bis maximal

10.000 EUR zu Gute kommen. Teilnehmen können Initiativen, Vereine, Institutionen, Beratungsstellen, Jugendgruppen und Schulen, die ihre Projektideen, begonnene oder bereits abgeschlossene Projekte einreichen.

Der Bundeswettbewerb ist ein gemeinsames Projekt der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) mit dem Verband der privaten Krankenversicherung e.V. (PKV) und dem Bundesministerium für Gesundheit (BMG). Beiträge werden bis zum 15. Juli angenommen.

<http://www.wettbewerb-aids.de>

PREISGEKRÖNTE AKTIONEN BILD

Die BZgA hat in jüngster Zeit einige Preise für Ihre Arbeit erhalten. Im März wurde die BZgA von der Zeitschrift „BRAVO“ mit dem „Silbernen Otto“ ausgezeichnet. Mehrere tausend Leser der Jugendzeitschrift wählten das Anzeigenmotiv der BZgA zum Welt-Aids-Tag 2007 mit Samy Deluxe und seiner Botschaft „Musik ist Gefühl“ aus weiteren 45 Anzeigen zum Favoriten. Danach hat die BZgA innerhalb einer Woche zwei Gold-Award des WorldFest 2008 in Houston für den TV- und Kinospot „Beleidigte Kondome“



(Texas) sowie auf den „intermedia-globe Gold“ in der Kategorie Public Relations – Public Information des WorldMediaFestival 2008 in Hamburg erhalten. Die deutsche und englische Version des TV- und Kinospots „Beleidigte Kondome“ können unter www.bzga-avmedien.de angesehen werden.

RV